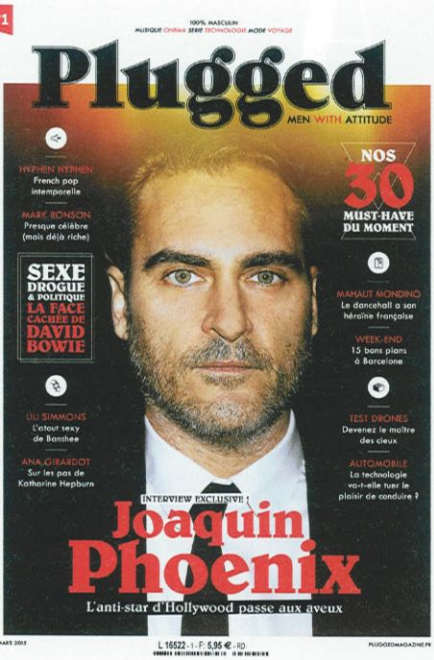
Les news de CB


Plugged
MEN WITH ATTITUDE
NOS 30 MUST-HAVE DU MOMENT
SEXE DROGUE & POLITIQUE LA FACE CACHÉE DE DAVID BOWIE
INTERVIEW EXCLUSIVE
Joaquin Phoenix
L'anti-star d'Hollywood passe aux aveux

La presse de renouveau

DEUX INDÉS

À l'heure où les grands groupes historiques de presse magazine bradent leurs actifs, le salut viendra-t-il des éditeurs indépendants ? En voici tout cas deux qui ne baissent pas les bras : Yann Crabé Franck Annese. Le premier, qui est notamment diteur de « Vivre à Paris », relance « Plugged », riginellement consacré au rock indé, qui se transforme mensuel destiné aux mâles trentenaires qui veulent ster branchés. Le second, créateur de « So Foot », « So lm » et quelques autres, lance « Society », qui comme n nom l'indique aura un large champ d'intérêts. uinzomadaire ou bimensuel, comme on veut, Society » se propose de mettre un peu de gaîté dans le uotidien, tous les vendredis.

129%

DE CROISSANCE

pour le m-commerce en France en 2014 selon une étude du Centre for Retail Research pour RetailMeNot. Et ce n'est pas fini. On attend encore un doublement du commerce mobile en 2015.

"Very bad buzz" par Marie Muzard, Editions Eyrolles.

Gestion de rumeurs

NOT SO BAD BOOK

Découvrez l'adjectif « crisogène » qui dit assez bien tout seul ce que Marie Muzard veut lui faire dire ! Le bad buzz et la crise décrivent deux pathologies distinctes. Mais le premier peut générer la seconde, et pour éviter cette dernière, il faut comprendre la nature, les effets et la gravité du bad buzz avant de le traiter pour en limiter la portée. Pas de magie dans l'approche, mais du pragmatisme dans une méthode décrite pas à pas, établie en fonction de l'intensité du buzz, mais aussi de sa « criticité ». Très mode d'emploi, ce livre « Very bad buzz » est émaillé de nombreux exemples – récents et français- ce qui facilite le raisonnement par analogie, mais aussi de nombreux « Warnings », de « Pour aller plus loin » ou « En bref »... Un vrai manuel dans le bon sens du terme qui ne se lit pas seulement de façon linéaire : on peut y picorer avec plaisir. À noter un blog verybadbuzzblog.com qui le complète intelligemment et suggère de nouvelles contributions.

Besoin de news | Relaxnews ou NewsCred, qu'elle soit cool ou crédible, l'information attire la pub. La première, fondée par les frères Doncieux est sur le point d'être rachetée par Publicis tandis que la seconde, plateforme américaine de commercialisation de contenus vient de s'associer avec Havas. Une faim d'infos de la part des groupes de pub qui interroge sur leurs projets. Plutôt brand content ou info pub ?

PHOTOS : DR.